

# Stichting Fietsmaatjes Amstelveen

## Sponsorbeleid

**Actief en verbindend**

**Versie 1.2**  
**8 februari 2021**

## Inhoud

1. Inleiding .....	3
2. Uitgangspunten .....	3
3. Taken van de sponsorcommissie.....	3
4. Beleid.....	4
5. Sponsors.....	4
6 Pakketten.....	4
6.1 Pakket 1 .....	4
6.2 Pakket 2 .....	4
6.3 Pakket 3 .....	5
6.4 Pakket 4 .....	5
7. Overige aandachtspunten .....	6

## 1. Inleiding

Fietsmaatjes Amstelveen is een stichting die draait op en met vrijwilligers. Een bestuur van drie leden en een team daar omheen. Vrijwilligers als fietsmaatje en gasten die samen op een duofiets met elektrische ondersteuning erop uit trekken.

De stichting Fietsmaatjes Amstelveen kan dit alleen verwezenlijken met donaties van donateurs, sponsoren, goede doelen en/of subsidie(s). Om met de donaties en het beleid van de Stichting Fietsmaatjes Amstelveen goed om te gaan heeft het bestuur een sponsorcommissie geïnstalleerd bestaande uit minimaal 3 mensen onder verantwoordelijkheid van de penningmeester.

Het sponsorbeleid is goedgekeurd door het 'Team' bestaande uit de drie bestuursleden en overige ~~actieve~~ vrijwilligers die organisatorisch actief zijn.

## 2. Uitgangspunten

Missie: het in Amstelveen mogelijk maken dat mensen die niet meer zelfstandig kunnen of willen fietsen, periodiek kunnen fietsen met een fietsmaatje op een elektrische duofiets.

Visie: in alle wijken van Amstelveen de mogelijkheid bieden aan mensen en hun kwetsbare medemens om samen te genieten door te fietsen op een duofiets met elektrische trapondersteuning.

1. Als organisatie van vrijwilligers stelt Fietsmaatjes Amstelveen zich stimulerend, faciliterend en luisterend op.
2. Fietsmaatjes Amstelveen richt zich op het creëren van een veilige, respectvolle, menselijke, ontspannen, actieve en gezellige sfeer.
3. De vrijwilligers van Fietsmaatjes Amstelveen activeren en ondersteunen kwetsbare passagiers (gasten) op de duofietsen. De mogelijkheden, wensen en kenmerken van de gast worden zo goed mogelijk afgestemd op de mogelijkheden, wensen en interesses van de vrijwilliger.
4. Vergroting van de leefbaarheid van, en verbinding in, de Amstelveense wijken door actief bewegen en erop uit te gaan. Hierdoor wordt de kans op sociaal isolement verminderd en kwaliteit van leven versterkt.

## 3. Taken van de sponsorcommissie

De sponsorcommissie heeft als taak:

1. Donateurs benaderen en verzoeken van donateurs in behandeling nemen.
2. Sponsoren benaderen en verzoeken van sponsoren in behandeling nemen.
3. Sponsorcontracten beheren en onderhouden.
4. Raadgeven en vraagbaak in zaken sponsering, aan de stichting Fietsmaatjes Amstelveen
5. Het aangaan van afspraken met donateurs en sponsoren,
6. Het bespreken van de donatieplannen met donateurs en sponsoren (legaten) in het raam van ons sponsorplan en sponsoren/donatiebeleid.
7. Jaarlijks zorgdragen voor een goede balans in het werven van donaties en waar deze donaties aan besteed worden.

#### 4. Beleid

Het beleid van de sponsorcommissie is gericht op:

1. Zoveel mogelijk donaties binnenhalen maar gespreid over een langere tijd.
2. Het imago (actief en verbindend) van Fietsmaatjes Amstelveen uitstralen bij toekomstige en bestaande donateurs en sponsoren.
3. Toezien dat de duofiets geen reclame bord is of wordt. Dit houdt niet in dat er geen reclameboodschap op de duofiets geplaatst kan worden. In het geval dat een donatie groter is dan EUR 10.000 kan indien de donateur dit wenst een naamsvermelding op de duofiets geplaatst worden. Pakket 4 wordt dan van toepassing.
4. Toezien dat reclame-uitingen niet in strijd zijn met de missie en visie van de stichting. Hier te denken aan genotsmiddelen en alcohol.
5. Alles waarin dit document niet in voorziet zal het bestuur beslissen.

#### 5. Sponsoren

In het kader van sponsoring kunnen we de sponsoren indelen in categorieën op het gebied van waar/bij wie de sponsoring vandaan komt en de vormen van sponsoring. Hiervoor hanteren we de volgende indeling:

- |                            |  |
|----------------------------|--|
| 1. Particulieren           | Donatie voor de exploitatie van de duofiets en donatie in natura.  |
| 2. Non-Profit instellingen | Donatie in natura.   |
| 3. Fondsen                 | Donatie voor de aanschaf van een duofiets, donatie voor de exploitatie van de duofiets en donatie in natura. |
| 4. Zakelijke markten       | Donatie voor de aanschaf van een duofiets, donatie voor de exploitatie van de duofiets en donatie in natura. |
| 5. Overheden               | Subsidies  |

#### 6 Pakketten

De categorieën sponsoren zoals gedefinieerd in hoofdstuk 5 kunnen we koppelen aan sponsorpakketten die aangeven wat men krijgt voor zijn of haar donatie. Alle sponsoren, donateurs en subsidiegevers worden genoemd op ons donatie en sponsoren overzicht en zo nodig mogelijk bij publicaties.

##### 6.1 Pakket 1

Pakket 1 is samengesteld voor donaties onder € 1.000,-. Hiervoor krijgt de sponsor:

1. Indien gewenst de nieuwsbrief van Fietsmaatjes Amstelveen automatisch toegestuurd.
2. Een bedankbriefje (e-mail) en een Kerst- en Nieuwjaarskaartje in het jaar van de donatie.
3. Sponsoren in pakket 1 krijgen geen rechten, dat wil zeggen dat zij geen eisen kunnen stellen over vermelding op website, op evenementen etc..

##### 6.2 Pakket 2

Pakket 2 is samengesteld voor donaties tussen € 1.000,- en € 5.000,-. Hiervoor krijgt de sponsor:

1. Een schriftelijke vastlegging van gemaakte afspraken.
2. Een persoonlijke bedankbrief of e-mail.
3. Indien gewenst de nieuwsbrief van Fietsmaatjes Amstelveen automatisch toegestuurd.
4. Indien gewenst updates over de voortgang van Fietsmaatjes Amstelveen.
5. Indien gewenst een vernoeming op de website van Fietsmaatjes Amstelveen:  
[www.fietsmaatjesamstelveen.nl](http://www.fietsmaatjesamstelveen.nl).
6. Indien gewenst een vernoeming op flyers en folders van Fietsmaatjes Amstelveen.
7. Indien gewenst een koppeling aan evenementen.

### 6.3 Pakket 3

Pakket 3 is samengesteld voor donaties tussen € 5.000,- en € 10.000,-. Hiervoor krijgt de sponsor:

1. Een schriftelijke vastlegging van gemaakte afspraken.
2. Een persoonlijke bedankbrief of e-mail.
3. Indien gewenst de nieuwsbrief van Fietsmaatjes Amstelveen automatisch toegestuurd.
4. Indien gewenst updates over de voortgang van Fietsmaatjes Amstelveen.
5. Indien gewenst een vernoeming op de website van Fietsmaatjes Amstelveen:  
[www.fietsmaatjesamstelveen.nl](http://www.fietsmaatjesamstelveen.nl).
6. Indien gewenst een vernoeming op flyers en folders van Fietsmaatjes Amstelveen.
7. Indien gewenst een vernoeming op briefpapier van Fietsmaatjes Amstelveen indien de existentie daarvan afhankelijk is.
8. Indien gewenst een koppeling aan evenementen.

### 6.4 Pakket 4

Pakket 4 is samengesteld voor donaties boven € 10.000,-. Hiervoor krijgt de sponsor:

1. Indien gewenst naamsvermelding of een reclame boodschap van de sponsor op de duofiets.
2. Een schriftelijke vastlegging van gemaakte afspraken.
3. Een persoonlijke bedankbrief of e-mail.
4. Indien gewenst de nieuwsbrief van Fietsmaatjes Amstelveen automatisch toegestuurd.
5. Indien gewenst updates over de voortgang van Fietsmaatjes Amstelveen.
6. Indien gewenst een vernoeming op de website van Fietsmaatjes Amstelveen:  
[www.fietsmaatjesamstelveen.nl](http://www.fietsmaatjesamstelveen.nl).
7. Indien gewenst een vernoeming op flyers en folders van Fietsmaatjes Amstelveen.
8. Indien gewenst een vernoeming op briefpapier van Fietsmaatjes Amstelveen indien de existentie daarvan afhankelijk is.
9. Indien gewenst een koppeling aan evenementen.

## 7. Overige aandachtspunten

De sponsorcommissie zal verder zorgdragen voor:

1. “Netwerken” daar waar mogelijk en zinnig is en ondersteunen voor zowel sponsoren als donateurs, waarbij ook een uitwisseling tussen sponsoren en donateurs mogelijk wordt gemaakt. Dit geeft een extra dimensie aan Fietsmaatjes Amstelveen als facilitator of interface. Dit zonder daar als Fietsmaatjes Amstelveen zelf in een commercieel traject te komen.
2. Een verwijzing naar de contactpersoon van de sponsorcommissie op de website van Fietsmaatjes Amstelveen.
3. Een nieuwjaarswens naar donateurs, fondsen en sponsoren.
4. Het organiseren van eenmaal per jaar een meeting met donateurs en sponsoren. Dit om onze band met hun te versterken en onze ervaringen te delen.
5. Het aanleggen van een lijst van potentiële donateurs, fondsen en sponsoren.
6. Het bijhouden van een lijst met donateurs.